

# LA VOIX DU NORD

VILLENEUVE - SECLIN 11 avril 2018

**MERIGNIES**

## Le golf a dix ans, c'est le moment de s'initier sans déboursier un centime

Deux fois par an, le golf propose à tous de taper dans la petite balle blanche gratuitement. Une façon de démocratiser ce sport encore élitiste en France... en recrutant de nouveaux adhérents. Et ça marche !

Anne-Gaëlle Dubois | 11/04/2018



De gauche à droite, Emmanuel Gaulier, Béatrice Gaulier et Hughes Vanbremeersch, dirigent les sociétés d'aménagement du golf.

Jusqu'au 16 avril, chacun peut s'inscrire en ligne pour une heure et demie de cours sur le practice (pas les parcours, réservés aux licenciés). « *Au cours de l'année dernière, nous avons accueilli 250 personnes en initiations individuelles* », comptabilise Emmanuel Gaulier, directeur du golf.

**Le retour sur investissement est favorable pour la structure puisque 130 prennent ensuite des formules débutants.** En plus,

les écoliers du secteur bénéficient aussi d'initiations gratuites : l'an dernier, 800 enfants en ont profité. Enfin, le golf initie 2 000 personnes par an environ lors de séminaires d'entreprises.

Après dix ans d'existence, le golf, fort de **trois parcours neuf trous**, frôle son objectif de 650 membres. « *Pour l'instant, on compte déjà 550 membres, dont 142 enfants à l'école de golf, se félicite Emmanuel Gaulier. 10 % des joueurs vivent sur le domaine du golf. Mais 1 200 licenciés viennent jouer ici, en payant au parcours. En nombre de licenciés, nous sommes le trentième golf de France.* » Ceux de Ronchin (public) et Bondues sont au-dessus.

En dehors des parcours, les investissements se sont concentrés sur le restaurant L'Engrenage, qui enregistre 25 000 couverts par an. « *Trop de personnes pensent encore qu'il faut être membre pour venir y manger !* », regrettent les gérants. **Pour lui donner une image plus familiale, des structures pour enfants ont été installées** (« *les premières de Mérignies !* »), tandis que la terrasse a été largement agrandie.

## Un hôtel sortira de terre

En juin, c'est un autre gros projet qui sortira de terre : **un hôtel de 35 chambres, avec spa et espace de séminaire**. « *Ce sera un Best Western. À terme, il y a aura 65 chambres mais pour les trente autres chambres, on va d'abord attendre que ça fonctionne bien. On ne pouvait pas tout faire d'un coup, c'est un gros investissement* », concède **Hugues Vanbremeersh, gérant du golf**.

**Il travaille avec son beau-frère Emmanuel Gaulier (cogérant, chargé du côté commercial), sa sœur, Béatrice Gaulier** (en charge de la communication), et une trentaine de salariés. Tous trois mènent à bien l'idée sortie de l'imagination de leur père et beau-père, Philippe Vanbremeersch. **L'ancien agriculteur qui a un jour voulu modeler ses champs en un domaine de golf...** « *Mon père a été visionnaire !* », reconnaît fièrement Hugues Vanbremeersh.

## Un radar comme Tiger Woods

Les pros se promènent partout avec ce boîtier orange, le Trackman. Le golf s'est équipé de ce petit bijou de technologie, qui suit le parcours de la balle, analyse la force du coup donné par le club...



En France, 70 golfs sur 700, soit 10 %, en sont équipés. À Mérignies, un local face au practice a été aménagé spécialement pour la machine.

Après chaque coup, le radar donne une série de chiffres... impossibles à interpréter pour un néophyte. Mais pour Morgan, moniteur, tout cela est limpide : *« C'est un outil très pointu, mais finalement, il sert aussi bien aux très bons golfeurs qu'aux débutants. On s'en sert pour justifier notre diagnostic, pour montrer comment progresser. Pour les jeunes de l'école de golf, c'est ludique. »*