

BEST
GOLFS
2019

golf méconnu

L'AVENIR EST ICI

Tout juste 10 ans après sa naissance, le Mérignies Golf et Country Club situé dans la périphérie lilloise est l'un des plus actifs d'Hexagone et gagne chaque année un peu plus en notoriété. C'est donc sans surprise que nos votants l'ont désigné comme le golf méconnu qui mérite amplement une (re)découverte en 2019.

L'histoire de Mérignies commence à être connue parmi les passionnés de la discipline. Celle d'un agriculteur du Nord de la France, Philippe Vanbremeersch, dont le rêve de transformer ses champs en fairways a germé dans son esprit au commencement des années 1990 pour devenir un beau jour réalité. C'était il y a maintenant plus de 10 ans, un anniversaire que Mérignies a dignement fêté en septembre dernier. En 2008, le célèbre architecte Michel Gayon avait alors posé les jalons du premier 9 trous, le *Val de Marque*, avant que celui-ci ne soit complété deux ans plus tard par un deuxième, *La Valutte*, puis un dernier plus récemment, *Rupilly*. Ensemble, ces 27 trous permettent de varier les expériences de jeu et de profiter du terrain le plus vallonné

du plat pays. D'inspiration Links, ils disposent de départs et de greens sur sable dont la qualité première est bien l'entretien impeccable, grâce au travail rigoureux des onze jardiniers.

La dynamique enclenchée par l'actuel directeur, Emmanuel Gaulier, ne compte pas interrompre cette croissance en si bon chemin. Des investissements importants ont notamment été réalisés pour maintenir la qualité des parcours : station météo, éco arrosage, sablage des fairways deux fois par an, ou encore aération à lames profondes. Le projet de quatrième 9 trous, qui sera nommé « *Croisette* » a aussi été lancé, avec pour but de constituer à terme quatre parcours en forme de trèfle autour du club-house. De la sorte, les pratiquants pourront combiner

les tracés de six façons différentes afin de jouer leur 18 trous idéal. Quatre des neuf trous à venir sont déjà en construction et la totalité sera terminée d'ici trois ou quatre ans. Ce nouveau parcours offrira aux membres (dont le nombre croît en moyenne de 10% par an !) la possibilité de continuer à jouer sans que la fréquentation n'arrive à saturation.

L'aspect immobilier des lieux n'a pas non plus été éludé par la direction, avec la construction d'un hôtel pour lequel Béatrice Gaulier, responsable communication et marketing et fille du fondateur, nous confirme que « les études avancent bien. Le permis de construire devrait arriver d'ici quelques semaines. » Ce projet viendra ainsi renforcer un secteur dans lequel Mérignies propose déjà plusieurs habitations au cœur de son « Domaine ». Il est possible d'y acquérir un terrain allant de 800 à 2000m² dont la plupart donnent directement sur le parcours et sur lesquels reposent de luxueuses demeures au style contemporain, quand ils ne sont pas encore vierges de toute construction.

Parmi les axes de développement envisagés par ce membre du réseau LeClub Golf, l'ouverture au plus grand nombre et l'écoresponsabilité sont particulièrement mises en avant. Sur le premier plan, le succès est déjà au rendez-vous avec pas moins de 1 200 licenciés recensés l'an dernier selon La Voix du Nord, contre 150 lors de sa première année d'existence. L'organisation de portes ouvertes régulières et d'initiations à destination des plus jeunes semble donc porter ses fruits. Les enfants sont d'ailleurs une cible privilégiée selon Emmanuel Gaulier, qui confiait il y a quelques mois au quotidien nordiste vouloir « montrer que le golf est un sport accessible à tous. Par exemple, nous avons installé une aire de jeu pour enfants, une première en France ». Cette volonté se traduit aussi à travers l'école de golf et les différents stages proposés pour tous les âges et niveaux. La fibre écologique est également chère au directeur des lieux et impacte la vie du golf

à plusieurs titres. Celui-ci s'est entre autre porté candidat au programme « Golf pour la biodiversité » et son investissement a été récompensé par l'obtention d'un label Argent valorisant « un travail d'inventaire et de préconisation d'actions favorables pour la biodiversité » (voir rubrique green). Côté restauration, des efforts pour aller vers une alimentation à base de produits, si ce n'est 100% bio, au moins le plus possible locaux, ont également été impulsés. La cuisine du chef Gaël Vessié est désormais approvisionnée par 14 producteurs régionaux qui fournissent la quasi intégralité des aliments utilisés pour régaler les papilles des golfeurs. Un développement à tous les niveaux que Philippe Vanbremeersch n'aurait probablement pas imaginé, même dans ses rêves les plus fous. Son fils Hugues, aujourd'hui gérant des lieux, et sa fille Béatrice peuvent en tout cas en être fiers. ■



INFOS

merigniesgolf.com