

Présentation de Mérignies Golf, un golf dynamique et innovant



3 parcours 9 trous combinables 2 à 2
2 pros - École de golf – scolaires - 10 équipes sportives
Bar, Brasserie, Restaurant gastronomique
Séminaires – réceptions

1245 avenue du Golf à Mérignies (Nord).

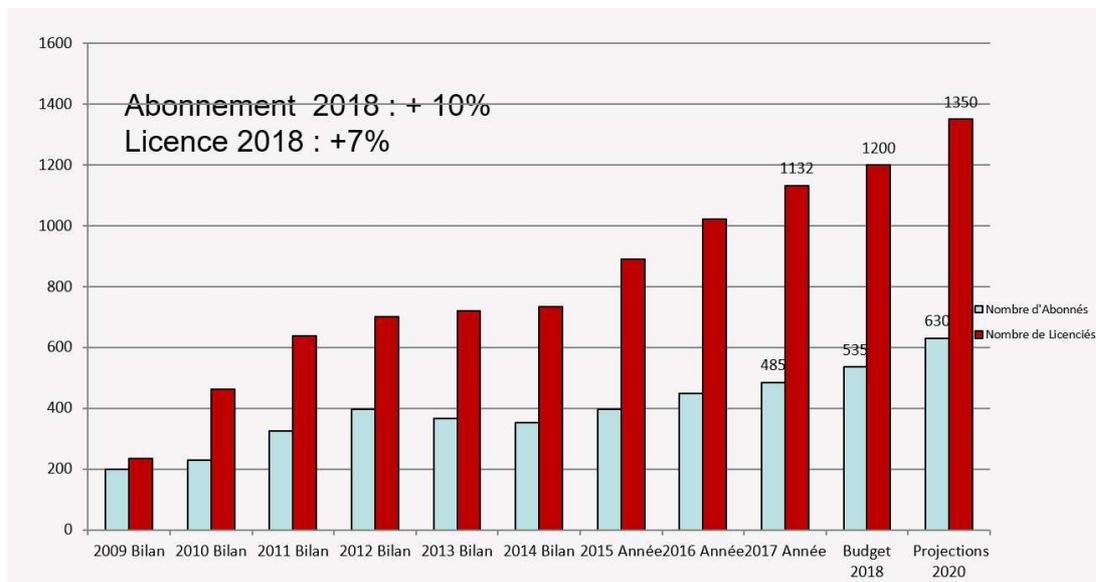
Contact : Béatrice Gaulier 0673096359 – beatrice.gaulier@merigniesgolf.com

Actions remarquables en 2018

Progression du club : +9% de licences (1207), +8% d'abonnés (514) - (référence : chiffres précis sept 2018/sept 2017). 7000 Green Fees / an - Restaurant : 25000 couverts/an.

Ceci s'inscrit dans une progression constante depuis l'ouverture du club en 2008. Les portes ouvertes, 2 fois par an en sept et avril, sont particulièrement dynamiques, avec proposition de formules débutants avantageuses, toujours en cours particuliers.

Créations d'une 10^{ème} équipe sportive en 2018 (une 2^{ème} équipe mid-amateur hommes).



Développement de l'école de golf et jeune public externe :

140 enfants. Une pédagogie variée, s'appuyant sur la globalité du développement physique des enfants (jeux sportifs variés, en amont du golf). 25 enfants, repérés par la ligue des Hauts-de-France, ont des entraînements supplémentaires. Un de nos benjamins (Paul Grimonpon) est arrivé en ¼ de finale aux Championnats de France 2018.

Innovation 2018 : Fête de l'école de golf en juin, avec plus d'ampleur que la première édition en 2017. **Transformation du putting green en mini-golf « naturel »**. Une forte publicité (notamment sur facebook) a amené 600 visiteurs, dont une grande partie était des « découvreurs ». Ce minigolf a été refait en septembre lors de la fête des 10 ans du golf. Il le sera à nouveau au moins une fois/an.





Coût quasi nul de l'opération : La matériel utilisé provient en grande partie de l'atelier ou de récup.

Grâce une sensibilisation du public à la fragilité de la zone, affiches et avertissements sur la carte de score dédiée, les dégâts occasionnés au putting green ont été minimales et rapidement réparés.

Autres innovations École de Golf : - **Boom de l'école de golf début juillet et fête de Noël**, pour fédérer les enfants.

Création d'un nom, et d'un logo Spécifique EDG : **Les EAGLES de Mérignies Golf**, pour renforcer le sentiment d'appartenance au groupe et la motivation des enfants.

Ce logo est repris sur tous les supports de com, et bientôt les polos des enfants.



Ajout de Cibles amusantes sur le practice en 2018. Un poêle et un gong (à l'effigie des 10 ans du golf)



En 2017 : Accueil gratuit des écoles de la région pour une découverte : **800 élèves (15 classes) des environs ont été initiés gratuitement en juin.**



Accueil et sensibilisations du public externe :

Innovations 2018 : Installation de jeux pour enfants de taille et qualité « professionnels », près du Club House.

But : attirer les familles et inciter les gens à franchir la porte du golf. Voyant que l'ambiance est familiale et ouverte à tous, ils viennent plus facilement au restaurant et s'inscrire à une initiation golf.

Les parents « trainent » plus facilement au golf lors d'une remise des prix.

Atout indéniable pour attirer des groupes (communions, mariages), qui font vivre le golf et amènent des initiations.



Fête des 10 ans du golf en septembre 2018 :

Cet anniversaire a été prétexte à une grande fête ouverte à tous. 1200 visiteurs. Animations variées :

- mini-golf, initiations gratuites, expo voitures anciennes, orchestre, golf trick show, démo EDG et équipes sportives.

- **Atterrissage de parachutistes sur le practice**

- **Randonnée à pieds, guidée, sur 9 trous**, pour non golfeurs (balade complète, à 70 participants).

- **2 Visites des ateliers** des coulisses du golf par le green keeper (visites complètes, à 40 participants)



Soirée live au club house : 2 fois par mois en 2018 (au lieu d'une fois/mois précédemment), un groupe de musique live attire une forte audience, au-delà des golfeurs habituels.



Développement du golf étudiant :

En plus d'accueillir des scolaires régulièrement depuis de nombreuses années, pour des cycles EPS, ou des sorties de fin d'année, et de l'accueil récurrents d'élèves de STAPS, nous recevons maintenant chaque jeudi les **étudiants de l'école d'ingénieurs HEI**.



Nous avons conclu un contrat avec l'EDHEC (école de commerce), plus précisément la TEAM GOLF EDHEC, qui va organiser en 2019 à Mérignies le Trophée des Grandes Écoles, et coordonner la compétition CH'TEE EN NORD, qui a lieu en 3 jours sur 3 golfs (avec Bondues et Brigode).



Développement du golf féminin :

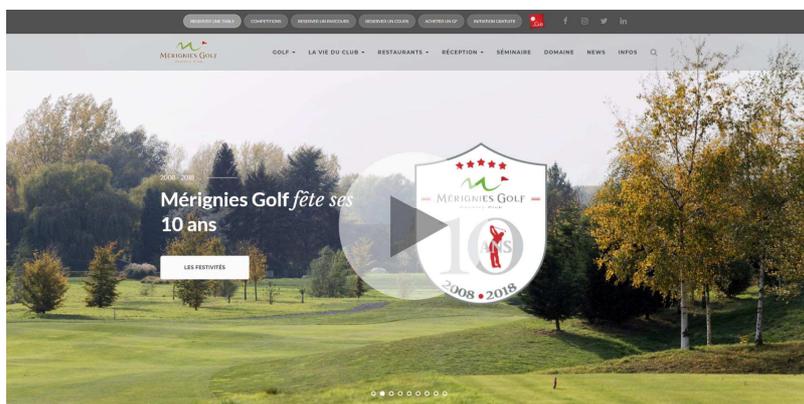
Mis en place fin 2017, au rythme de 2 mardis par mois, l'activité **GIRLS ONLY** s'est bien développée en 2018 et accueille maintenant **chaque mardi**, toutes les golfeuses intéressées. Tous niveaux, extérieures au club bienvenues. Activité gratuite, hors GF ou abonnement. Parcours 9 trous amicaux, avec parfois une formule ludique, 18 trous, ou un repas en brasserie. Plus de 25 golfeuses sont actuellement habituées à GIRLS ONLY. En progression.



Développement numérique :

Innovations 2018 :

Nouveau site internet réalisé en janvier 2018. **Originalités : Site réalisé en interne**, par une personne salariée dédiée, comme toute la com du golf (newsletter mensuelle 15 pages, mailings réguliers, facebook, instagram, linkedin), et **site très complet** de 40 pages (sans doute **un des sites golfs les plus complets de France** ?) Avec notamment une page très détaillée sur le green keeping (à la pointe à Mérignies Golf) et les actions en faveur du développement durable.



Newsletter mensuelle lisible sur smartphone depuis mars 2018.



Acquisition du trackman en 2018 : Utilisation systématique pendant les cours avec les pros.



Carte de fidélité (le Club Golf) commune au golf et au restaurant : Unique en France !
Gros impact sur la fidélité des golfeurs au restaurant.



Inscriptions aux compétitions en ligne : Toutes les inscriptions aux compétitions se font depuis début 2018 en ligne. Avantages : moins de travail pour la réception, possibilité pour les golfeurs de choisir leur heure de départ. Tablette disponible à l'accueil golf pour ceux qui veulent s'inscrire sur place.

Développement durable :

Innovation 2018 : participation au **programme GOLF POUR LA BIODIVERSITÉ.**

⇒ **Label Argent**



PROGRAMME GOLF POUR LA BIODIVERSITÉ
Connaitre, protéger et partager la richesse de votre golf !
PARTICIPEZ !

Développement et connexion de la station météo installée fin 2017 : Cette station météo est reliée au logiciel de gestion d'arrosage « TORO Lynx », qui représente la dernière évolution en la matière.

Dotée de 6 points de mesure : hygrométrie, température, pluviométrie, vitesse du vent, intensité lumineuse et baromètre, la station météo calcule à partir de ces 6 paramètres l'ETP (coefficient d'Evaporation-Transpiration). Le logiciel déclenche alors automatiquement l'arrosage (400 arroseurs, répartis sur départs, fairways et greens des 27 trous), et arrose au plus juste pour compenser l'évaporation calculée.



Pour info, cette eau d'arrosage n'est pas pompée dans la nappe phréatique par captage, mais elle provient de nos bassins, c'est une eau entièrement récupérée : récupération du circuit de drainage de tout le golf (départs, fairways, greens), eaux des toitures du domaine (140 maisons), et récupération des surplus d'une usine d'embouteillage voisine. IL N'Y A DONC AUCUN GASPILLAGE D'EAU.

Développement des compétitions : + 16,5% en 1 an. 3797 (saison 2017) et 4423 (saison 2018).

Innovations 2018 :

Match Play de l'AS sur 2 jours (formules en simultanées sur 6 trous, avec finale sur 18 trous)



Match play des sixtees (groupe des seniors) en hiver, de décembre 2017 à février 2018 : 90 participants.

Compétition senior sur 27 trous en shot Gun, avec départs des violets (dames) et rouges (hommes).



1^{er} Hole in One en compétition : 1 voyage à gagner (Une semaine pour 5 en appartement, offert par sponsor).

Compétitions reconduites en 2018 (déjà existantes auparavant) :

Ch'tee en Nord en juillet : 3 golfs (Mérignies Bondues, Brigode), 3 jours, 3 formules en double. 360 participants.



Carnaval Gourmand en février : Compétition en double, déguisée, avec des sponsors de métiers de bouche.



Trophée Fil Rouge : Compétition qui court sur 9 compétition en individuel : cumul de points automatique.

